

第16回ソーシャルマーケティング研究会 —ソーシャルマーケティング研究 week—

2026年2月16日（月）～2月21日（土）

場所：2月16日～2月20日 オンライン（zoom）

2月21日 同志社大学今出川校地 良心館 RYB2教室

主催：同志社大学 ソーシャルマーケティング研究センター、瓜生原葉子研究室、
一般社団法人日本ソーシャルマーケティング協会、

JSPS 科研費基盤研究（B）JP23K22989「ウェルビーイングに資する行動変容促進モデルと幸福尺度を含む政策共創プロセスの構築」

後援：同志社大学良心学研究センター、同志社大学ライリスク研究センター

★ご視聴にはご登録が必要です→ <https://forms.gle/E9qY6E9ndHZt9Jck7> ご登録はこちらから！
※現地参加ご希望の方もこちらにご登録お願いいたします



プログラム ※五十音順、敬称略、SMRC:ソーシャルマーケティング研究センター、時間変更などあり

2月16日（月）～2月20日（金）18:30-20:00 @オンライン
Pathways to behavior change（ソーシャルマーケティングの全プロセスについての詳細報告）

座長：瓜生原葉子

2月16日（月） 報告①「ストレス対処としての感謝の言語化における規定要因の探索」

コメンテーター：秋山美紀（慶應義塾大学）、堂西晴香（神戸大学）

報告②「睡眠習慣の改善に資する因子の探索」

コメンテーター：秋山美紀（慶應義塾大学）、小柴巖和（SMRC）

2月17日（火） 報告③「献血経験者の骨髓バンク登録行動への移行要因の探索」

コメンテーター：木村貴文（日本赤十字社）、山本小奈実（山口大学）

報告④「臓器提供について能動的に考える機会の促進」

コメンテーター：多田義男（筑波大学附属中学校）、山本小奈実（山口大学）

2月18日（水） 報告⑤「市民による一次救命措置行動の促進」

コメンテーター：島本大也（京都大学）、中澤敦子（同志社大学）

報告⑥「医療のエコ活動の普及」

コメンテーター：荒川裕貴（横浜市立大学/SMRC）、田代哲也（広島県）

2月19日（木） 報告⑦「若者の水産物消費拡大のための行動変容」

コメンテーター：岡部格明（名古屋大学/SMRC）、桐本竜至（水産庁）

報告⑧「日常生活と災害時を近づける認識と防災備蓄行動の促進」

コメンテーター：並河進（dentsu Japan）、野田遊（同志社大学/SMRC）、岡部格明（名古屋大学/SMRC）

2月20日（金） 報告⑨「なぜ他者に行動変容を促す人が自身で行動を起こせないのか」

コメンテーター：遠藤華英（追手門大学/SMRC）、米田晃（神戸大学）

2月21日（土）13:00-17:30 @同志社大学今出川校地 良心館 RYB2教室 座長：瓜生原葉子

13:00-15:00 **Symposium1 『ソーシャルマーケティングの本質と可能性』**

2025年12月に刊行された書籍『ソーシャルマーケティング』を起点に、その内容を共有しながら、行動変容を通じた社会的価値の共創について、理論と実践の両面から議論します。

Part.1 登壇者：上林憲雄（神戸大学/SMRC）、西村英希（近畿大学/SMRC）、八木匡（同志社大学/SMRC）

Part.2 登壇者：杉山亮一（広島県/SMRC）、南雲岳彦（スマートシティ・インスティテュート）

15:30-17:30 **Symposium 2 『医療のエコ活動を多面的に考える』**

医療資源は有限であり、その価値を大切に、必要な人に必要な医療を届ける「医療のエコ活動」。医療費の増加が社会的に議論されるいま、こうした取り組みは重要性を増しています。本シンポジウムでは、4年間にわたる活動を振り返り、今後の発展について多様な立場から議論します。

登壇者：有吉与志恵（日本コンディショニング協会）、金丸徳敬（アステラス製薬）、中山健夫（京都大学/SMRC）、瓜生原葉子研究室学生

招聘コメンテータ・パネリスト（五十音順・敬称略）

秋山 美紀（慶應義塾大学環境情報学部 教授、健康マネジメント研究科 教授）
有吉与志恵（一般社団法人日本コンディショニング協会 会長）
金丸 徳敬（アステラス製薬株式会社アドボカシー部）
木村 貴文（日本赤十字社 近畿ブロック血液センター）
桐本 竜至（水産庁漁政部 加工流通課認証推進班 認証係）
島本 大也（京都大学大学院医学研究科予防医療学分野 特定講師）
田代 哲也（広島県施策形成支援チーム）
多田 義男（筑波大学附属中学校 教諭）
堂西 晴香（神戸大学大学院経営学研究科 博士課程後期課程）
中澤 敦子（同志社大学保健センター 産業医）
中井 智哉（同志社大学商学部）
南雲 岳彦（一般社団法人スマートシティ・インスティテュート 代表理事）
並河 進（dentsu Japan チーフ・AI・オフィサー）
松下登志朗（株式会社ソマノベース 法人営業企画/渉外担当）
山本小奈実（山口大学大学院医学系研究科 講師）
米田 晃（神戸大学大学院経営学研究科 特命助教）

ソーシャルマーケティング研究センター研究者（敬称略）

荒川 裕貴（横浜市立大学医学部公衆衛生学教室 助教）
遠藤 華英（追手門学院大学社会学部 講師）
大久保雅史（同志社大学理工学部情報システムデザイン学科 教授）
岡田 彩（東北大学大学院情報科学研究科 教授）
岡部 格明（名古屋大学大学院医学系研究科 研究員）
上林 憲雄（神戸大学大学院経営学研究科 教授）
小柴 巍和（同志社大学ソーシャルマーケティング研究センター 研究員）
杉山 亮一（広島県総務局 局長）
玉田 寛（ヘルスケアリーダーシップ研究会 理事長）
渥 力榕（龍谷大学短期大学部社会福祉学科 准教授）
中山 健夫（京都大学大学院医学研究科 教授）
西村 英希（近畿大学経済学部 講師）
野田 遊（同志社大学政策学部 教授）
藤平 春加（ビクトリア大学マーケティング・国際ビジネス学部 非常勤講師）
八木 匠（同志社大学経済学部 教授）
渡辺 好章（同志社大学 名誉教授）
Jeff French（Brighton University Business School）
瓜生原葉子（同志社大学商学部教授/センター長）